

## CATALOGUE DE FORMATIONS

Pour TOUS !

### CREA BLOOMER #1

Adoptez une démarche créative pour faire éclore vos idées !

 [plus d'infos](#)



1 jour + activité à distance



formation à distance

### CREA BLOOMER #2

Développez une posture créative pour faire éclore vos idées !

 [plus d'infos](#)



1 jour + activité à distance



formation à distance

Pour les CRÉATEURS D'ENTREPRISE et ENTREPRENEURS

### CREA BOOSTER PLUS

Trouvez une proposition de valeur unique grâce à votre créativité !

 [plus d'infos](#)



1 jour + activité à distance



formation à distance

### CREA BOOSTER OFFRE

Enrichissez votre offre grâce à votre créativité !

 [plus d'infos](#)



1 jour + activité à distance



formation à distance

### CREA BOOSTER COM'

Trouvez des moyens de communication impactants grâce à votre créativité !  [plus d'infos](#)



1 jour + activité à distance



formation à distance

### CREA BOOSTER BIZ'

Créez de la valeur dans votre entreprise grâce à votre créativité !

 [plus d'infos](#)



4x ½ j + activité à distance



formation à distance

Pour les MANAGERS et COLLABORATEURS impliqués dans l'innovation

### CREA PULSE

Animez des ateliers de créativité pour faire éclore les idées !

 [plus d'infos](#)



2 jours + activité à distance



formation à distance

Pour les FORMATEURS, COACHS et CONSULTANTS

### CREA PEPS

Enrichissez vos formations / accompagnements grâce à la créativité !

 [plus d'infos](#)



1 jour + activité à distance



formation à distance

Plus d'informations :

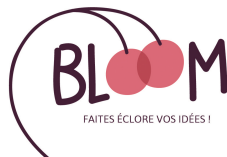
Valérie FAURE

06 09 48 14 53

[valerie.faure@bloom-idees.fr](mailto:valerie.faure@bloom-idees.fr)



La certification qualité a été délivrée au titre des  
ACTIONS DE FORMATION



## « CREA BLOOMER #1 »

### Adoptez une démarche créative pour faire éclore vos idées !



Formation à distance

Durée

1 jour en visio (7h) + activités à distance

Public

**Toute personne** désirant mobiliser sa créativité dans un contexte personnel ou professionnel

Date

Me contacter

Pré-requis

Aucun pré-requis particulier

Prix

500 €

(tarifs exonérés de TVA au titre de la formation professionnelle)  
Prise en charge OPCO possible

#### Les objectifs de la formation

- Comprendre les principes clés du fonctionnement créatif
- Découvrir une démarche de créativité pragmatique et pratiquer 8 outils

#### Le programme

##### AVANT LA VISIO

- Faire l'auto-diagnostic de son profil créatif
- Découvrir la démarche créative PRISM'© en vidéo

##### PENDANT LA VISIO-FORMATION

- Découvrir les principes clés du fonctionnement créatif
- Appliquer la démarche créative PRISM'© à un défi concret
  - ❖ 1 outil pour poser le périmètre du défi créatif
  - ❖ 1 outil pour recueillir des ressources utiles
  - ❖ 2 outils pour imaginer des idées
  - ❖ 2 outils pour sélectionner les idées à valeur ajoutée
  - ❖ 2 outils pour mener les meilleures idées à maturité

##### APRES LA FORMATION

- Un temps de retour d'expérience collectif pour valider la mise en œuvre en situation

#### Les points forts de la formation

- Une approche d'apprentissage par l'expérience : les outils créatifs proposés sont tous mis en œuvre sur des cas concrets proposés par les participants
- Une formation en petit groupe (4 à 8 participants) pour permettre des temps d'échanges collectifs et pour être au plus près des besoins de chacun

#### Les méthodes pédagogiques

- Alternance d'apports théoriques, de mises en situations individuelles et collectives et de temps d'échanges
- Remise d'un livret digital de la formation

#### Les modalités d'évaluation

- L'évaluation en amont se fait grâce à l'auto-diagnostic
- L'évaluation des acquis est réalisée au fil de la formation lors des temps de partage
- Une évaluation individuelle est réalisée à chaud à la fin de la formation
- La mise en œuvre en situation est évaluée 1 mois après la formation lors du retour d'expérience

Votre formatrice :

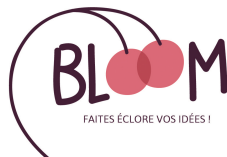
Valérie FAURE

06 09 48 14 53

[valerie.faure@bloom-idees.fr](mailto:valerie.faure@bloom-idees.fr)



La certification qualité a été délivrée au titre des  
ACTIONS DE FORMATION



## « CREA BLOOMER #2 »

### Développez votre posture créative pour faire éclore vos idées !



Formation à distance

Durée

1 jour en visio (7h) + activités à distance

Public

**Toute personne** désirant mobiliser sa créativité dans un contexte personnel ou professionnel

Date

Me contacter

Pré-requis

Aucun pré-requis particulier

Prix

500 €

(tarifs exonérés de TVA au titre de la formation professionnelle)  
Prise en charge OPCO possible

#### Les objectifs de la formation

- Trouver les conditions favorables à sa créativité
- Développer ses capacités créatives

#### Le programme

##### AVANT LA VISIO

- Faire l'auto-diagnostic de son environnement créatif

##### PENDANT LA VISIO-FORMATION

- Identifier les conditions favorables à sa créativité
- Développer ses capacités créatives
  - ❖ Identifier ses freins et trouver des parades
  - ❖ Améliorer sa fluidité
  - ❖ Développer sa curiosité
  - ❖ Travailler sa capacité d'association
  - ❖ Mobiliser son audace
  - ❖ Développer son imagination

##### APRES LA FORMATION

- Un temps de retour d'expérience collectif pour valider la mise en œuvre en situation

#### Les points forts de la formation

- Une approche d'apprentissage par l'expérience : les outils créatifs proposés sont tous mis en œuvre par les participants
- Une formation en petit groupe (4 à 8 participants) pour permettre des temps d'échanges collectifs et pour être au plus près des besoins de chacun

#### Les méthodes pédagogiques

- Alternance d'apports théoriques, de mises en situations individuelles et collectives et de temps d'échanges
- Remise d'un livret digital de la formation

#### Les modalités d'évaluation

- L'évaluation en amont se fait grâce à l'auto-diagnostic
- L'évaluation des acquis est réalisée au fil de la formation lors des temps de partage
- Une évaluation individuelle est réalisée à chaud à la fin de la formation
- La mise en œuvre en situation est évaluée 1 mois après la formation lors du retour d'expérience

Votre formatrice :

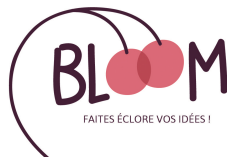
Valérie FAURE

06 09 48 14 53

[valerie.faure@bloom-idees.fr](mailto:valerie.faure@bloom-idees.fr)



La certification qualité a été délivrée au titre des  
ACTIONS DE FORMATION



## « CREA BOOSTER PLUS »

Trouvez une proposition de valeur unique grâce à votre créativité !



Formation à distance

Durée

1 jour en visio (7h) + activités à distance

Public et  
pré-requis

**Créateur d'entreprise** ayant une idée de projet entrepreneurial et souhaitant trouver son unicité  
**Entrepreneur** souhaitant (ré)inventer son positionnement

Date

Me contacter

Prix

500 € par participant  
(tarif exonéré de TVA au titre de la formation professionnelle)  
Eligible au CPF (créateurs d'entreprise) ou prise en charge OPCO

### Les objectifs de la formation

- Acquérir une démarche de créativité pragmatique
- Adopter les postures favorables à la créativité
- Pratiquer 5 outils de créativité pour trouver une proposition de valeur unique

### Le programme

#### AVANT LA VISIO

- Découvrir le business modèle de LA MAISON© en vidéo
- Faire l'auto-diagnostic de son projet entrepreneurial / entreprise
- Découvrir la démarche créative PRISM'© en vidéo

#### PENDANT LA VISIO-FORMATION

- Poser le périmètre de son défi créatif
- Recueillir des ressources utiles
- Imaginer des idées de proposition de valeur
- Sélectionner les idées uniques
- Mener les meilleures idées à maturité

#### APRES LA FORMATION

- Un temps de retour d'expérience collectif pour valider la mise en œuvre en situation

### Les points forts de la formation

- Une démarche de créativité recommandée par plus de 400 créateurs d'entreprises déjà accompagnés
- Des outils créatifs pratiques appliqués par chaque participant à son propre projet
- Une formation en petit groupe (2 à 6 participants) pour permettre des temps d'échanges collectifs et pour être au plus près des besoins de chacun

### Les méthodes pédagogiques

- Alternance d'apports théoriques, de mises en situations individuelles et collectives et de temps d'échanges
- Remise d'un livret digital de la formation

### Les modalités d'évaluation

- L'évaluation en amont se fait grâce à l'auto-diagnostic
- L'évaluation des acquis est réalisée au fil de la formation lors des temps de partage
- Une évaluation individuelle est réalisée à chaud à la fin de la formation
- La mise en œuvre en situation est évaluée 1 mois après la formation lors du retour d'expérience

Votre formatrice :

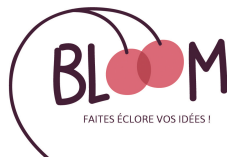
Valérie FAURE

06 09 48 14 53

[valerie.faure@bloom-idees.fr](mailto:valerie.faure@bloom-idees.fr)



La certification qualité a été délivrée au titre des  
ACTIONS DE FORMATION



## « CREA BOOSTER OFFRE » Enrichissez votre offre grâce à votre créativité !



Formation à distance

**Durée** 1 jour en visio (7h) + activités à distance

**Public et pré-requis**

**Créateur d'entreprise** ayant une idée de projet entrepreneurial et souhaitant enrichir son offre  
**Entrepreneur** souhaitant (ré)inventer son offre

**Date** Me contacter

**Prix** 500 € par participant  
(tarif exonéré de TVA au titre de la formation professionnelle)  
Eligible au CPF (créateurs d'entreprise) ou prise en charge OPCO

### Les objectifs de la formation

- Acquérir une démarche de créativité pragmatique
- Adopter les postures favorables à la créativité
- Pratiquer 5 outils de créativité pour trouver des idées d'offre attractive

### Le programme

#### AVANT LA VISIO

- Découvrir le business modèle de LA MAISON© en vidéo
- Faire l'auto-diagnostic de son projet entrepreneurial / entreprise
- Découvrir la démarche créative PRISM'© en vidéo

#### PENDANT LA VISIO-FORMATION

- Poser le périmètre de son défi créatif
- Recueillir des ressources utiles
- Imaginer des idées de nouveaux produits / services / expérience client
- Sélectionner les idées à valeur ajoutée
- Mener les meilleures idées à maturité

#### APRES LA FORMATION

- Un temps de retour d'expérience collectif pour valider la mise en œuvre en situation

### Les points forts de la formation

- Une démarche de créativité recommandée par plus de 400 créateurs d'entreprises déjà accompagnés
- Des outils créatifs pratiques appliqués par chaque participant à son propre projet
- Une formation en petit groupe (2 à 6 participants) pour permettre des temps d'échanges collectifs et pour être au plus près des besoins de chacun

### Les méthodes pédagogiques

- Alternance d'apports théoriques, de mises en situations individuelles et collectives et de temps d'échanges
- Remise d'un livret digital de la formation

### Les modalités d'évaluation

- L'évaluation en amont se fait grâce à l'auto-diagnostic
- L'évaluation des acquis est réalisée au fil de la formation lors des temps de partage
- Une évaluation individuelle est réalisée à chaud à la fin de la formation
- La mise en œuvre en situation est évaluée 1 mois après la formation lors du retour d'expérience

Votre formatrice :

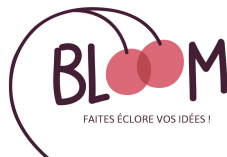
Valérie FAURE

06 09 48 14 53

[valerie.faure@bloom-idees.fr](mailto:valerie.faure@bloom-idees.fr)



La certification qualité a été délivrée au titre des  
ACTIONS DE FORMATION



## « CREA BOOSTER COM' »

Trouvez des moyens de communication impactants grâce à votre créativité !



Formation à distance

**Durée** 1 jour en visio (7h) + activités à distance

**Public et pré-requis**

**Créateur d'entreprise** ayant une idée de projet entrepreneurial et souhaitant trouver les moyens de se faire connaître de ses clients  
**Entrepreneur** souhaitant (ré)inventer ses moyens de communication

**Date** Me contacter

**Prix** 500 € par participant  
(tarif exonéré de TVA au titre de la formation professionnelle)  
Eligible au CPF (créateurs d'entreprise) ou prise en charge OPCO

### Les objectifs de la formation

- Acquérir une démarche de créativité pragmatique
- Adopter les postures favorables à la créativité
- Pratiquer 5 outils de créativité pour trouver des moyens de communication impactants

### Le programme

#### AVANT LA VISIO

- Découvrir le business modèle de LA MAISON© en vidéo
- Faire l'auto-diagnostic de son projet entrepreneurial / entreprise
- Découvrir la démarche créative PRISM'© en vidéo

#### PENDANT LA VISIO-FORMATION

- Poser le périmètre de son défi créatif
- Recueillir des ressources utiles
- Imaginer des idées de nouveaux moyens de communication
- Sélectionner les idées à valeur ajoutée
- Mener les meilleures idées à maturité

#### APRES LA FORMATION

- Un temps de retour d'expérience collectif pour valider la mise en œuvre en situation

### Les points forts de la formation

- Une démarche de créativité recommandée par plus de 400 créateurs d'entreprises déjà accompagnés
- Des outils créatifs pratiques appliqués par chaque participant à son propre projet
- Une formation en petit groupe (2 à 6 participants) pour permettre des temps d'échanges collectifs et pour être au plus près des besoins de chacun

### Les méthodes pédagogiques

- Alternance d'apports théoriques, de mises en situations individuelles et collectives et de temps d'échanges
- Remise d'un livret digital de la formation

### Les modalités d'évaluation

- L'évaluation en amont se fait grâce à l'auto-diagnostic
- L'évaluation des acquis est réalisée au fil de la formation lors des temps de partage
- Une évaluation individuelle est réalisée à chaud à la fin de la formation
- La mise en œuvre en situation est évaluée 1 mois après la formation lors du retour d'expérience

Votre formatrice :

Valérie FAURE

06 09 48 14 53

[valerie.faure@bloom-idees.fr](mailto:valerie.faure@bloom-idees.fr)



La certification qualité a été délivrée au titre des  
ACTIONS DE FORMATION

## « CREA BOOSTER BIZ' »

Créez de la valeur dans votre entreprise grâce à votre créativité !



Formation à distance

Durée

4 x ½ j visios (14h) + activités à distance (7h)  
étalées sur une durée de 1 mois

Public et  
pré-requis

**Créateur d'entreprise** ayant une idée de projet entrepreneurial et souhaitant le rendre unique  
**Entrepreneur** souhaitant anticiper les changements et (ré)inventer son entreprise pour la pérenniser

Date

Me contacter

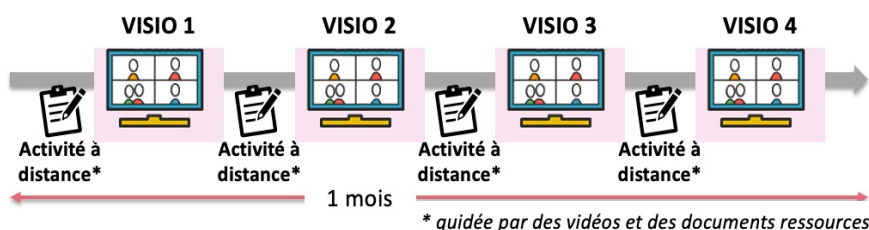
Prix

1000 € par participant  
(tarif exonéré de TVA au titre de la formation professionnelle)  
Eligible au CPF (créateurs d'entreprise) ou prise en charge OPCO

### Les objectifs de la formation

- Acquérir une démarche de créativité pragmatique
- Adopter les postures favorables à la créativité
- S'approprier une boîte à outils créatifs et relever 7 défis pour enrichir son projet entrepreneurial

### Le programme



#### AVANT LA 1<sup>ère</sup> VISIO

- Découvrir le business modèle de LA MAISON© en vidéo
- Faire l'auto-diagnostic de son projet entrepreneurial / entreprise
- Découvrir la démarche créative PRISM'© en vidéo

#### VISIO 1

- Défi 1 : identifier ses talents
- Défi 2 : développer une vision porteuse de sens

#### AVANT LA 2<sup>ème</sup> VISIO

- Défi 3 : être en empathie avec ses clients

#### VISIO 2

- Défi 4 : trouver une proposition de valeur unique

#### AVANT LA 3<sup>ème</sup> VISIO

- Défi 5 : identifier des opportunités de marché

#### VISIO 3

- Défi 6 : élaborer une offre attractive

#### AVANT LA 4<sup>ème</sup> VISIO

- Découvrir les bonnes pratiques de communication

#### VISIO 4

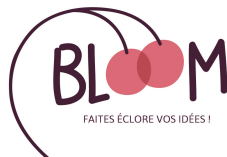
- Défi 7 : trouver des moyens de communication impactants

#### APRES LE PARCOURS DE FORMATION

- Un temps de retour d'expérience pour valider la mise en œuvre en situation

Votre formatrice :  
**Valérie FAURE**  
06 09 48 14 53  
[valerie.faure@bloom-idees.fr](mailto:valerie.faure@bloom-idees.fr)





## « CREA BOOSTER BIZ' »

Créez de la valeur dans votre entreprise grâce à votre créativité !



Formation à distance

Durée

4 x ½ j visios (14h) + activités à distance (7h)  
étalées sur une durée de 1 mois

Public et  
pré-requis

**Créateur d'entreprise** ayant une idée de projet entrepreneurial et souhaitant le rendre unique  
**Entrepreneur** souhaitant anticiper les changements et (ré)inventer son entreprise pour la pérenniser

Date

Me contacter

Prix

1000 € par participant  
(tarif exonéré de TVA au titre de la formation professionnelle)  
Eligible au CPF (créateurs d'entreprise) ou prise en charge OPCO

### Les points forts de la formation

- Une démarche de créativité recommandée par plus de 400 créateurs d'entreprises déjà accompagnés
- Des outils créatifs pratiques appliqués par chaque participant à son propre projet
- Une formation en petit groupe (2 à 6 participants) pour permettre des temps d'échanges collectifs et pour être au plus près des besoins de chacun

### Les méthodes pédagogiques

- Alternance d'apports théoriques, de mises en situations individuelles et collectives et de temps d'échanges
- Remise d'un livret digital de la formation

### Les modalités d'évaluation

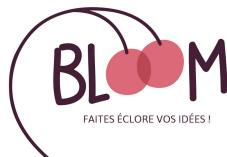
- L'évaluation en amont se fait grâce à l'auto-diagnostic
- L'évaluation des acquis est réalisée au fil de la formation lors des temps de partage
- Une évaluation individuelle est réalisée à chaud à la fin de la formation
- La mise en œuvre en situation est évaluée 1 mois après la formation lors du retour d'expérience

Votre formatrice :  
**Valérie FAURE**  
06 09 48 14 53  
[valerie.faure@bloom-idees.fr](mailto:valerie.faure@bloom-idees.fr)



La certification qualité a été délivrée au titre des  
ACTIONS DE FORMATION





## « CREA PULSE »

Animez des ateliers de créativité pour faire éclore les idées !



Formation à distance

**Durée** 2 jours en visio (14h) + activités à distance

**Public**

**Managers ou collaborateurs** impliqués dans l'innovation et désirant animer des ateliers de créativité pour faire émerger les idées

**Date** Me contacter

**Prix** 1000 € par participant  
(tarif exonéré de TVA au titre de la formation professionnelle)  
Prise en charge OPCO possible

**Pré-requis** Aucun pré-requis particulier

### Les objectifs de la formation

- Comprendre les principes clés du fonctionnement créatif
- Savoir préparer et animer un atelier de créativité
- Pratiquer 15 outils créatifs

### Le programme

#### AVANT LA VISIO

- Faire son auto-diagnostic d'animateur de créativité
- Découvrir la démarche créative PRISM'© en vidéo

#### PENDANT LES 2 JOURS DE VISIO-FORMATION

- Découvrir les principes clés du fonctionnement créatif
- Appliquer la démarche créative PRISM'© à un défi concret
  - ❖ Pratiquer 3 outils pour poser le périmètre du défi créatif
  - ❖ Pratiquer 2 outils pour recueillir des ressources utiles
  - ❖ Pratiquer 5 outils pour s'échauffer et imaginer des idées
  - ❖ Pratiquer 3 outils pour sélectionner les idées à valeur ajoutée
  - ❖ Pratiquer 2 outils pour mener les meilleures idées à maturité
- Savoir préparer un atelier de créativité
  - ❖ Constituer le groupe
  - ❖ Organiser la logistique : salle et matériel
  - ❖ Concevoir la session : choisir les outils et réaliser un déroulé
- Comprendre son rôle d'animateur et s'entraîner

#### APRES LA FORMATION

- Un temps de retour d'expérience collectif pour valider la mise en œuvre en situation

### Les points forts de la formation

- Une approche d'apprentissage par l'expérience : les outils créatifs proposés sont tous mis en œuvre sur des cas concrets proposés par les participants
- Une formation en petit groupe (4 à 8 participants) pour permettre des temps d'échanges collectifs et pour être au plus près des besoins de chacun
- Un temps de retour d'expérience après un mois de mise en œuvre pour lever les blocages éventuels

Votre formatrice :

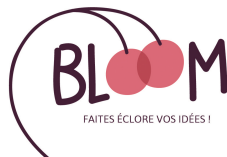
**Valérie FAURE**

06 09 48 14 53

[valerie.faure@bloom-idees.fr](mailto:valerie.faure@bloom-idees.fr)



La certification qualité a été délivrée au titre des  
ACTIONS DE FORMATION



## « CREA PULSE »

Animez des ateliers de créativité pour faire éclore les idées !



Formation à distance

**Durée** 2 jours en visio (14h) + activités à distance

**Public**

**Managers ou collaborateurs** impliqués dans l'innovation et désirant animer des ateliers de créativité pour faire émerger les idées

**Date** Me contacter

**Prix** 1000 € par participant  
(tarif exonéré de TVA au titre de la formation professionnelle)  
Prise en charge OPCO possible

**Pré-requis** Aucun pré-requis particulier

### Les méthodes pédagogiques

- Alternance d'apports théoriques, de mises en situations individuelles et collectives et de temps d'échanges
- Remise d'un livret digital de la formation

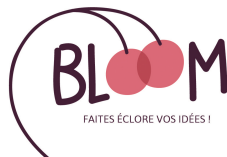
### Les modalités d'évaluation

- L'évaluation en amont se fait grâce à l'auto-diagnostic
- L'évaluation des acquis est réalisée au fil de la formation lors des temps de partage
- Une évaluation individuelle est réalisée à chaud à la fin de la formation
- La mise en œuvre en situation est évaluée 1 mois après la formation lors du retour d'expérience

Votre formatrice :  
**Valérie FAURE**  
06 09 48 14 53  
[valerie.faure@bloom-idees.fr](mailto:valerie.faure@bloom-idees.fr)



La certification qualité a été délivrée au titre des  
ACTIONS DE FORMATION



## « CREA PEPS' »

### Enrichissez vos formations & accompagnements grâce à la créativité !



Formation à distance

**Durée** 1 jour en visio (7h) + activités à distance

**Public**

Formateurs, coachs ou consultants désirant booster leurs prestations grâce à leur créativité

**Date** Me contacter

**Pré-requis**

Aucun pré-requis particulier

**Prix** 500 € par participant  
(tarif exonéré de TVA au titre de la formation professionnelle)  
Prise en charge OPCO possible

#### Les objectifs de la formation

- Acquérir 8 outils créatifs et les basiques de la facilitation visuelle pour booster vos formations et accompagnements

#### Le programme

##### AVANT LA VISIO

- Faire son auto-diagnostic pour identifier ses points d'amélioration
- Découvrir une bibliothèque de pictogrammes

##### PENDANT LA VISIO-FORMATION

- Favoriser l'inclusion des participants avec 3 exercices créatifs de présentation
- Faire produire le groupe avec 2 outils créatifs : la carte mentale et le collage
- Communiquer efficacement avec les basiques de la facilitation visuelle
- Valider les acquis des participants avec 3 exercices de quizz

##### APRES LA FORMATION

- Un temps de retour d'expérience collectif pour valider la mise en œuvre en situation

#### Les points forts de la formation

- Une approche d'apprentissage par l'expérience : les outils créatifs proposés sont tous mis en œuvre par les participants
- Une formation en petit groupe (4 à 8 participants) pour permettre des temps d'échanges collectifs et pour être au plus près des besoins de chacun
- Un temps de retour d'expérience après un mois de mise en œuvre pour lever les blocages éventuels

#### Les méthodes pédagogiques

- Alternance d'apports théoriques, de mises en situations individuelles et collectives et de temps d'échanges
- Remise d'un livret digital de la formation

#### Les modalités d'évaluation

- L'évaluation en amont se fait grâce à l'auto-diagnostic
- L'évaluation des acquis est réalisée au fil de la formation lors des temps de partage
- Une évaluation individuelle est réalisée à chaud à la fin de la formation
- La mise en œuvre en situation est évaluée 1 mois après la formation lors du retour d'expérience

Votre formatrice :

Valérie FAURE

06 09 48 14 53

[valerie.faure@bloom-idees.fr](mailto:valerie.faure@bloom-idees.fr)



La certification qualité a été délivrée au titre des  
ACTIONS DE FORMATION